

Etre ambassadeur de son entreprise

« Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses hommes. »

Henry Ford

Nous sommes tous les ambassadeurs de notre entreprise : par nos paroles et nos actes nous participons jour après jour à la construction de son image et de sa réputation.

Cette formation d'une journée vous propose en compagnie de notre formatrice spécialisée dans le marketing de **créer la chanson** et la **publicité de votre entreprise** et d'apprendre par ces vecteurs à :

- présenter votre structure à des tiers
- identifier les codes et points à mettre en valeur
- savoir comment mieux représenter votre entreprise en actes et paroles au quotidien

***Actionnez vos neurones
et soyez créatifs***



Programme de formation

1. Mieux percevoir ce qui fait la différence de ma structure

- Déterminer les codes et représentations de notre entreprise
- Comment notre entreprise est-elle perçue par l'extérieur ?
- Repérer les points forts et maillons faibles pour préparer notre plan de communication interne et externe

Atelier images et photographies : portrait chinois de ma structure

2. Comment valoriser l'image de l'entreprise ?

- De la marque à son marketing : quels sont les facteurs-clés de succès ?
- Techniques pour valoriser une marque d'entreprise
- Comment trouver du sens et donner du sens ?
- Quels images, mots et symboles exploiter ?

Atelier pub : créez une publicité pour votre entreprise

3. Comment représenter au quotidien son entreprise par les gestes et la parole ?

- Comment me reconnaître dans les codes ?
- Véhiculer cette vision quotidiennement et être ambassadeur de ma maison

Cocktail de l'ambassadeur : représenter votre entreprise

Informations pratiques :

Durée : 1 jour soit 7 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 12

