

# Comprendre et agir dans un réseau d'influence

*« Une association... est un citoyen éclairé et puissant qu'on ne saurait plier à volonté ni opprimer dans l'ombre, et qui, en défendant ses droits particuliers contre les exigences du Pouvoir sauve les libertés communes ».*

Alexis de Tocqueville

« Va et entre dans un réseau : tu verras cela t'amènera beaucoup. » Qui n'a pas déjà entendu cette phrase. Elle est en partie vraie, encore faut-il savoir dans quel réseau entrer, pourquoi, comment l'intégrer, savoir en tirer les fruits et y rester durablement ?

Notre formateur, expert en politique et lobbying, aura à cœur pendant cette formation de deux jours de répondre à toutes ses questions et de vous faire découvrir, à travers **l'analyse ses réseaux d'influence** et des **grands hommes qui ont fait l'histoire**, comment :

- Identifier les réseaux d'influence utiles à votre activité et vos besoins
- Mieux comprendre les mécanismes d'un réseau et y mener des actions bien ciblées,
- Mettre en place une stratégie pertinente sur la durée

***Devenez, dès aujourd'hui, un politique avisé***

# Programme de formation

## 1. Bâtir des objectifs et définir une stratégie d'approche au sein d'un réseau d'influence

- Connaître vos besoins et attentes d'un réseau
- Comprendre le fonctionnement d'un réseau et la notion de gagnant-gagnant
- Comment donner pour mieux recevoir ?

*Atelier : créer votre cartographie personnalisée des réseaux*

## 2. Elaborer les outils appropriés pour intégrer et être reconnu au sein d'un réseau d'influence

- Quels sont les outils utiles pour intégrer un réseau ?
- Trucs et astuces pour marquer votre entrée dans le réseau et accélérer vos prises de contacts
- Comment agir et s'investir dans un réseau : les actions à entreprendre ?
- Techniques et moyens pour pérenniser vos actions

*Bonnes pratiques des leaders politiques et grands patrons  
pour être visibles dans leurs réseaux*

## 3. Evaluer et entretenir au quotidien son réseau

- Comment gérer ses contacts et échanges dans la durée ?
- De sa présence active dans le réseau : comment l'intégrer dans son agenda
- Mettre en place un outil pour suivre et évaluer les actions menées

*Comment ceux qui ont fait l'histoire ont su se reposer sur leurs réseaux  
dans la durée ? Enquête sur leur réussite*

### Informations pratiques :

Durée : 2 jours soit 14 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 12