## Préparer et suivre un retro planning

« Un but sans plan est juste un souhait »

Antoine de Saint-Exupéry

La mise en œuvre de tout projet nécessite pour atteindre les objectifs fixés d'établir un retro planning et donc de déterminer les étapes, les missions, les responsabilités des acteurs et les délais impartis pour réaliser les tâches.

Nous vous convions dans le cadre de cette formation à réaliser accompagné de notre formateur expert en projets sociaux une mission pour une association humanitaire ou un projet à responsabilité sociale. Vous apprendre ainsi au cours de cette aventure humaine à :

- Fixer des objectifs intermédiaires et établir un planning détaillé des tâches et un budget prévisionnel
- Détecter et surveiller les chemins critiques
- Travailler efficacement en équipe projet et atteindre ses objectifs

Et si vous donniez du temps pour les autres tout en vous formant?



© ALITHIA 2012

21 heures pour l'association AAAAA

## Programme de la formation

## Définition et modalités d'organisation d'un projet 1.

- Définition, caractéristiques et freins du projet
- Préparer le succès de la mission dès le cahier des charges et la phase de préparation
- Définir précisément les besoins, résultats à atteindre et indicateurs de succès

Votre mission : préparation du projet et définition des objectifs

- Techniques et outils pour élaborer et suivre votre retro-2. planning
- De l'importance de jalonner et découper le projet en objectifs intermédiaires
- Construire le planning PERT et le diagramme de GANT
- Organiser et vérifier la faisabilité des actions
- Mettre en place et piloter le projet par un tableau de bord prospectif

**NVotre mission : répartition et suivi des missions** 28<sup>29</sup> **30** 1 26 25 24 25 23 22 20 21 9 20 19 18 17 16 |5 |4 |3 IB I7 I6 Ib

Comment motiver l'équipe à atteindre les objectifs intermédiaires?

- Savoir mobiliser les expertises pour atteindre son but
- Traiter efficacement les désengagements, dysfonctionnements et conflits
- De la gestion des différents du projet et stades de la communication

Votre mission : respect des délais et obtention des résultats attendus

Informations pratiques:

Durée : 3 jours soit 21 heures

Lieu: Dates:

Nombre de stagiaires : 12