

Renforcer son écoute active

« Celui qui sait écouter deviendra celui qu'on écoute ».

Vizir Ptahhotep

Qui pratique l'écoute active renforce ses capacités à comprendre les autres et leurs besoins. Elle est donc l'une des clés essentielles pour bien communiquer, manager et gérer des relations clients.

Notre formateur par son **expérience du son et des voix off** vous propose d'entrer pour deux journées en studio, de **réaliser des séquences radios et du doublage** de personnages.

Vous apprendrez ainsi à :

- Améliorer votre sens de l'écoute en situation professionnelle pour optimiser vos relations quotidiennes
- Bien entendre la motivation de l'autre et adopter la réaction adaptée à la situation

A vos casques, l'émission commence

Programme de formation

1. Objectifs et exploitations multiples de l'écoute active à titre professionnel et privé

- Définition de Carl Rogers et caractéristiques
- Quand et dans quelle mesure utiliser l'écoute active ?
- Diagnostiquer votre style d'écoute et vos habitudes

Atelier : audition d'une émission radio et résumé

2. Comment s'adapter à son interlocuteur par l'écoute active ?

- Mettre en place une interaction entre l'émetteur d'information et le récepteur
- Comment prendre du recul pour parvenir à l'écoute bienveillante ?
- Savoir contourner les freins et pièges à la communication

Atelier : doublage de voix

3. Processus et techniques pour mettre en pratique cette démarche

- Savoir écouter sans interrompre et relancer les échanges
- Phrases-clés pour reformuler et faire confirmer ce qui a été entendu
- Mode d'emploi pour provoquer une action ou réaction

Ateliers : voix off et émission radio

Informations pratiques :

Durée : 2 jours soit 14 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 8