

Programme de formation

1. Identifier l'information

- Diagnostiquer l'information et ses flux
- Repérer l'information utile
- Distinguer les niveaux d'urgence et d'importance
- Analyser ses pratiques

Atelier : Créez votre blog personnel!

2. Organiser la gestion de l'information

- Déterminer les techniques de gestion et de sélection
- Canaliser et trier l'information
- Classer l'information

Atelier : Votre ligne éditoriale

3. Miser sur le partage de l'information

- Identifier les acteurs et les besoins
- Rendre l'information accessible
- Partager et diffuser
- Animer le réseau d'information
- Informer sur la protection de l'information

Atelier : La diffusion et le référencement

4. Organiser sa veille

- Déterminer la veille
- Gérer sa veille au sein de son activité
- Optimiser ses recherches

Atelier : La mesure des résultats

Informations pratiques :

Durée : 3 jours soit 21 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 10