

S'identifier aux valeurs de son entreprise

« La maîtrise de soi consiste à garder devant soi sa vision des choses et ses valeurs et d'y conformer sa vie. »

Stephen Covey.

De la même façon, le bien-être du collaborateur dans une entreprise passe par une acceptation une identification voire une intégration à la culture et aux valeurs de l'entreprise.

Cette formation d'une journée vous amènera à :

- réfléchir à l'importance des valeurs en entreprise et au lien avec votre système de pensée
- passer devant et derrière la caméra pour **réaliser des films d'animation** pour formaliser en images les valeurs de votre structure et partager votre vision avec d'autres collaborateurs

Silence, on tourne.



Programme de formation

1. Mieux vous positionner par rapport à votre entreprise et à ses valeurs

- L'entreprise : une machine à produire des valeurs ?
- De l'alignement des valeurs personnelles à la culture organisationnelle de l'entreprise
- Des codes de l'entreprise à son image extérieure en passant par sa culture et ses valeurs
- Prendre conscience, décoder et imaginer les valeurs de votre entreprise

Atelier : portrait des valeurs par les images

2. Comment vivre et représenter les valeurs de l'entreprise au quotidien ?

- De la traduction des valeurs en comportements pour vous et les autres
- Etablir une charte des comportements en lien avec les valeurs
- Que faire si une valeur de l'entreprise est bafouée ?
- Rendre concrète une valeur écrite par la déclinaison en images puis par des actes professionnels

Atelier : réalisation de films pour illustrer les valeurs

Informations pratiques :

Durée : 1,5 jours soit 10 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 12