

Savoir gérer un centre de profit

*« Si vous voulez vraiment tester la capacité de quelqu'un,
donnez-lui du pouvoir. »*

Abraham Lincoln



Gérer un centre de profit, c'est avoir le pouvoir et les responsabilités qui vont avec : c'est gérer des ressources matérielles et humaines, planifier et suivre les actions et enfin s'assurer que les missions seront réalisées dans les délais en respectant les critères qualité promis.

Notre formateur vous propose, dans le cadre de cette formation de deux jours de revisiter les différentes compétences de ce poste grâce à l'interface d'un jeu informatique, qui vous amènera à créer puis à développer votre ville. Apprenez à être à la fois stratège, manager, gestionnaire et pompier.

***Le jeu commence, vous avez été élu
et vous êtes maintenant le chef de la ville***

Programme de formation

1. Quelles compétences pour manager un service ou centre de profit ?

- Etablir une cartographie des compétences du responsable de service et détecter vos points de progression
- Connaître les contraintes et limites du pouvoir et de la responsabilité
- Comprendre votre style de management : « dis moi comment tu joues et je te dirai qui tu es ».



Atelier : découverte du jeu et profil des joueurs managers

2. Etablir son Business Plan pour mieux piloter

- Décliner vos objectifs en résultats attendus et missions de l'équipe
- Etablir la matrice de Porter : opportunités, contraintes, risques, forces et faiblesses
- Traduire en chiffres les objectifs et valider leur faisabilité

Atelier : réalisation du Business Plan de votre ville

3. Comment optimiser la gestion des ressources et des contraintes dans le respect des objectifs ?

- Gestion des ressources (stock et flux) : marchandises, énergie, espace, argent, personnel
- Gestion du temps : gestion des délais de la planification...et de la pérennité
- Gestion des risques : comment se préparer à l'imprévu avec la méthode agile VS méthode classique
- Gestion de l'image / réputation : Notion d'interdépendance et de collaboration / solidarité
- Gestion de la croissance : notion de taille critique et de ROI
- Gestion de l'information interne/externe : réputation, notoriété et techniques d'influence
- Gestion des contraintes : règlements (lois), techniques, dysfonctionnements

Informations pratiques :

Durée : 3 jours soit 21 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 10

Atelier : Créer et gérer avec objectif et sous contraintes votre ville sur internet