



Animer un groupe Gérer un réseau

*« La réussite appartient
à tout le monde .
C'est au travail d'équipe
qu'en revient le mérite. »*

Franck Piccard

Le groupe, le réseau est une valeur forte de l'entreprise. Favoriser l'échange de pratiques ou de savoir-faire au sein des équipes, développer une culture d'entreprise, amplifier l'esprit d'innovation et de créativité, mobiliser et gérer les compétences, c'est, pour le manager, s'assurer la confiance, l'investissement et la réussite de ses collaborateurs. Accompagné d'un formateur en management, vous prendrez conscience de **la force flexible du groupe**, et construirez un **projet** en utilisant votre seul **téléphone**.

***A vos mobiles ...
Que les meilleurs gagnent !***

Programme de formation

1. Déterminer ses rôles et responsabilités

- Différencier le management de proximité et nomade
- Définir la finalité du groupe
- Fixer les objectifs à atteindre

Atelier pratique : Le graphe des relations

2. Organiser, animer et motiver l'équipe

- Attribuer les rôles et les objectifs
- Adapter le management au groupe et à l'objectif
- Orienter l'action collective

Atelier pratique : La toile d'araignée

3. Développer les énergies individuelles

- Agir sur les leviers de motivation
- Traiter les problèmes de motivation
- Mettre en place la délégation
- Développer l'autonomie

*Atelier pratique :
Le projet au bout du fil
(mise en place et construction)*

4. Communiquer efficacement

- Etablir des relations hiérarchiques efficaces
- Développer des relations transversales efficientes
- Faire de l'information un vecteur de liaison

*Atelier pratique :
Le projet au bout du fil
(réalisation et résultats)*



Informations pratiques :

Durée : 2 jours soit 14 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 10