

Luxe et art de vivre

**« Le luxe est une habitude
qui se contracte facilement. »**

Bertrand Vac

Collaborateur d'une maison de luxe, vous êtes-vous déjà posé la question de savoir ce que représente exactement le luxe ? Quelles sont ses caractéristiques et ses pratiques dans les différents domaines ? Comment parler du luxe et être ambassadeur de votre maison auprès de l'extérieur ?

Que représente exactement pour vous l'art de vivre à la française ? Que faut-il faire pour en respecter les principaux usages ? Quelles règles faut-il suivre pour recevoir des invités et dresser une table avec classe ?

Cette formation vous permettra, grâce à plusieurs ateliers pratiques pilotés par des artistes, sur la peinture, l'art de vivre, la publicité et la mode d'identifier les codes du luxe et de l'art de vivre, de vous les approprier et de savoir les transmettre.

Pour préparer cette formation, chaque participant sera invité à apporter deux symboles (publicité, musique, objet,...) l'un représentant à ses yeux le luxe et l'autre son contraire.

Programme de la formation

1. Identifier les codes du luxe, leurs représentations et leurs utilisations

- Le luxe et son contraire : une vision culturelle et sociétale
- « Le monde du luxe » ou « le luxe dans le monde »
- L' « art de vivre à la française » : définition des us et coutume et identification d'une symbolique hors du temps
- Apprendre à parler du luxe grâce à ses connaissances en peinture et à sa culture artistique
- Parler du luxe au travers des origines de notre savoir-vivre

Ateliers pratiques : Quizz de sémantique et mise en situation pour dresser la table du repas de midi

2. Comprendre et utiliser efficacement l'utilisation des codes

- Approche entreprise : « vendre le luxe » ou « le luxe fait vendre »
- Le luxe, créateur ou tributaire d'une mode ?
- Etude des différentes méthodes pour symboliser le luxe par des exemples de stratégies de maisons
- L' « art de vivre à la française » : une valeur ajoutée pour les entreprises

Atelier pratique : analyse d'exemples multimédia (défilés de mode, publicités,...) pour mettre en évidence les codes utilisés dans le luxe

3. Appropriation et formalisation de sa propre vision en tant que collaborateur d'une maison de luxe

- Comment me reconnaître dans les codes ?
- Comment véhiculer cette vision quotidiennement et être ambassadeur de ma maison ?
- Comment les intégrer dans mon art de vivre ?

Exercice pratique : Comment synchroniser son discours avec les codes du luxe ?

Informations pratiques :

Durée : 1 jour soit 7 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 10