

Exprimer un message en quelques mots percutants

*« Tu recevras une longue lettre
car je n'ai pas le temps d'écrire.... »*

Goethe

Exprimer une idée en quelques mots n'est pas chose aisée. Même si cela peut paraître bien simple au premier abord, cette action fait appel à des règles, des méthodes, des pratiques pour rendre une communication la plus efficace possible.

La publicité est la discipline où l'art du verbe est le plus développé. Bien qu'elle soit considérée comme un divertissement, il s'agit avant tout d'un moyen d'information, de communication et d'outil commercial d'une efficacité redoutable.

Cette formation de deux jours, vous permettra, par l'image de la publicité, d'acquérir les compétences et réflexes nécessaires pour:

- « transformer » votre réflexion en un message percutant suivant vos objectifs
- Transformer vos pensées en un message précis et adapté à votre cible.

Attention, c'est la coupure PUB



Programme de formation



1. Exploiter les techniques de la publicité pour mettre en avant vos idées

- Identifier les enjeux et les cibles
- Maîtriser les principales compétences du marketer pour sélectionner et définir l'information « utile »
- Etre créatif pour faire émerger les idées et les mots justes
- Les principes de la communication ou comment présenter l'essentiel en quels mots choisis

Atelier : Analyse de publicité et de leurs facteurs de réussite

2. Mode d'emploi pour rendre un message précis et efficace

- Effectuer un travail préliminaire d'analyse
- Critères de réussite d'une bonne synthèse
- Bien cerner les motivations de vos cibles
- CAB ou BAC ?
- Créer un titre accrocheur et exploiter des mots percutants

Atelier : Transformer des séquences professionnelles filmées en messages publicitaires

3. Comment accroître l'impact de votre message ?

- Trucs et astuces du publicitaire
- Distinguer communication émetteur, référent et récepteur
- Travailler la fluidité de votre message
- Personnaliser votre style

Atelier : créez votre propre message publicitaire

Informations pratiques :

Durée : 1 jour soit 7 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 12