

Comprendre et agir dans un réseau d'influence

« Une association... est un citoyen éclairé et puissant qu'on ne saurait plier à volonté ni opprimer dans l'ombre, et qui, en défendant ses droits particuliers contre les exigences du Pouvoir sauve les libertés communes ».

Alexis de Tocqueville

« Va et entre dans un réseau : tu verras cela t'amènera beaucoup. »
Qui n'a pas déjà entendu cette phrase. Elle est en partie vraie, encore faut-il savoir dans quel réseau entrer, pourquoi, comment l'intégrer, savoir en tirer les fruits et y rester durablement ?

Notre formateur, expert en politique et lobbying, aura à cœur pendant cette formation de deux jours de répondre à toutes ses questions et de vous faire découvrir, à travers **l'analyse ses réseaux d'influence** et des **grands hommes qui ont fait l'histoire**, comment :

- Identifier les réseaux d'influence utiles à votre activité et vos besoins
- Mieux comprendre les mécanismes d'un réseau et y mener des actions bien ciblées,
- Mettre en place une stratégie pertinente sur la durée

Devenez, dès aujourd'hui, un politique avisé

Programme de formation

1. Bâtir des objectifs et définir une stratégie d'approche au sein d'un réseau d'influence

- Connaître vos besoins et attentes d'un réseau
- Comprendre le fonctionnement d'un réseau et la notion de gagnant-gagnant
- Comment donner pour mieux recevoir ?

Atelier : créer votre cartographie personnalisée des réseaux

2. Elaborer les outils appropriés pour intégrer et être reconnu au sein d'un réseau d'influence

- Quels sont les outils utiles pour intégrer un réseau ?
- Trucs et astuces pour marquer votre entrée dans le réseau et accélérer vos prises de contacts
- Comment agir et s'investir dans un réseau : les actions à entreprendre ?
- Techniques et moyens pour pérenniser vos actions

Bonnes pratiques des leaders politiques et grands patrons pour être visibles dans leurs réseaux

3. Evaluer et entretenir au quotidien son réseau

- Comment gérer ses contacts et échanges dans la durée ?
- De sa présence active dans le réseau : comment l'intégrer dans son agenda
- Mettre en place un outil pour suivre et évaluer les actions menées

Comment ceux qui ont fait l'histoire ont su se reposer sur leurs réseaux dans la durée ? Enquête sur leur réussite

Informations pratiques :

Durée : 2 jours soit 14 heures

Lieu :

Dates :

Nombre de stagiaires : 12