

# innovation

<b>TITRE DE LA FORMATION</b>	<b>Code</b>	<b>Durée</b>
<b>Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication interne</b>	MKC0001	2 jours
<b>Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication externe</b>	MKC0002	2 jours
<b>Elaborer et piloter une campagne de promotion</b>	MKC0003	2 jours
<b>Communiquer efficacement par internet : Blog, forum,...</b>	MKC0004	2 jours
<b>Mesurer le retour sur investissement d'une action marketing</b>	MKC0005	2 jours
<b>Valoriser sa communication financière</b>	MKC0006	2 jours
<b>Concevoir et piloter une campagne de communication online</b>	MKC0007	2 jours
<b>Sonoriser efficacement vos communications</b>	MKC0008	1 jour
<b>Communiquer efficacement en période de crise</b>	MKC0009	2 jours
<b>Ecrire pour internet : gestion de contenu</b>	MKC0010	2 jours
<b>Réaliser et diffuser sa newsletter</b>	MKC0011	2 jours
<b>Apprendre à rédiger comme un journaliste</b>	MKC0012	2 jours
<b>Mener une interview</b>	MKC0013	2 jours
<b>Gérer efficacement son réseau de presse</b>	MKC0014	2 jours
<b>Intégrer des outils de pilotage pour gérer vos communications internes et externes</b>	MKC0015	2 jours
<b>Tableaux de bord de la communication</b>	MKC0016	2 jours

# Marketing , communication innovation

TITRE DE LA FORMATION	Code	Durée
Gérer efficacement votre capital image	MKC0017	2 jours
Les bases du marketing	MKC0018	3 jours
Outils et processus du marketing	MKC0019	3 jours
Bâtir un plan marketing efficace	MKC0020	2 jours
Stratégies et gestion de marque	MKC0021	2 jours
Analyser et exploiter les études	MKC0022	2 jours
Statistiques à l'usage des spécialistes du marketing	MKC0023	2 jours
Techniques pour développer l'innovation	MKC0024	2 jours
Effectuer une veille efficace	MKC0025	2 jours
Effectuer un lobbying pertinent	MKC0026	2 jours
Le benchmarking : outils et méthodes	MKC0027	2 jours
E-marketing : opportunités et techniques	MKC0028	2 jours
Principes et outils du marketing opérationnel	MKC0029	2 jours
Mettre à jour et exploiter vos bases de données	MKC0030	2 jours
Optimisez le binôme marketing / force de vente	MKC0031	2 jours
Réaliser un business plan efficace	MKC0032	2 jours
Accompagner un nouveau responsable de communication	MKC0033	2 + 2 jours